



## **Titel:                    Unternehmensziele (I)**

Bei der Bearbeitung sind digitale Werkzeuge/Geräte erforderlich

Ja     Nein

<b>Fach</b>	<b>Klasse</b>	<b>Urheber</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>
Politik und Wirtschaft	9. Klasse (Gym)	Julia Bekurs	20.4.2020

### **Kompetenzen**

Die Schülerinnen und Schüler...

- beschreiben und charakterisieren Ziele (ökonomische, soziale und ökologische) von Unternehmen.



### **Inhalt**

#### **Phase 1: Informationen erschließen**

**Folge dem Link:**

<https://www.teacheconomy.de/unterrichtsmaterial/die-unternehmung/unternehmen-wagen/>

(Zugriff am 12.04.2020). Quelle: Joachim Herz Stiftung

#### **Phase 2: Unternehmensziele herausarbeiten**

**Beschreibe den Weg der drei Unternehmerinnen, indem Du Informationen zu folgenden Bereichen herausarbeitest:**

- die Geschäftsideen, die zur Gründung der drei Unternehmen geführt haben,
- die Unternehmensziele, welche die Unternehmerinnen verfolgen, die Unternehmensziele, die sich die Unternehmerinnen für die Zukunft setzen.

#### **Phase 3: Unternehmensziele analysieren**

Unternehmen setzen sich Ziele. Dabei handelt es sich in der Regel um wirtschaftliche Ziele (z.B. *Gewinnsteigerung, Wachstum, Expansion und Kundenloyalität*). Gleichzeitig werden auch soziale Ziele (z.B. *gesellschaftliche Verantwortung, Mitarbeiterzufriedenheit und gerechte Löhne, Unterstützung regionaler Betriebe*) und ökologische Ziele (z.B. *Umwelt-/Klimaschutz, ressourcenschonende Produktion, Verwendung von Bioprodukten*) verfolgt.

Ordne die Unternehmensziele der drei Unternehmerinnen den (wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen) Zieldimensionen zu.



#### Phase 4: Unternehmensziele entwickeln

Stelle Dir vor, Du gründest ein Unternehmen, das Speiseeis produziert. Deine selbst gemachten und ungewöhnlichen Eissorten sind bei den Kunden sehr beliebt. Du verkaufst das Eis im eigenen Café, aber auch in Deinem Foodtruck bei Stadtfesten und Märkten.

Als Du für Dein Unternehmen ein Instagram-Profil anlegen willst, rät Dir ein befreundeter Unternehmer Ziele zu formulieren, um neue Kunden auf Dich aufmerksam zu machen.

Entwickle für Dein Unternehmen vier zentrale Ziele und formuliere einen Text für Deinen Internetauftritt. Berücksichtige dabei die drei Zieldimensionen (siehe Phase 3).

#### Phase 5: Ergebnisse sichern

Vergleiche Deine Ergebnisse mit den Lösungsmöglichkeiten im Anhang

### Hinweise für begleitende Erwachsene

Der Link führt zur Webseite der Joachim Herz Stiftung. Im Film (ca. 30 Minuten) werden drei Unternehmerinnen einen Tag lang begleitet und interviewt.

In dieser Arbeitsphase soll Ihr Kind die notwendigen Informationen aus dem Filmbeitrag herausarbeiten:

Beschreibung: In der ersten Hälfte des Kurzfilms werden die Geschäftsidee, das Erfolgsrezept und die wichtigsten Eigenschaften eines erfolgreichen Unternehmers thematisiert; im letzten Teil (ab 15:42 Minuten) stehen die Unternehmensziele und die Zukunftsvisionen im Mittelpunkt der Betrachtung.

Die Joachim-Herz-Stiftung bietet im Glossar der Webseite Hilfestellungen zur Klärung von Fachbegriffen.

Link: <https://www.teacheconomy.de/unterrichtsmaterial/glossar/#> (Zugriff am 12.04.2020).

z.B. „Gesellschaftliche Verantwortung“, „Unternehmen“, „Unternehmensgründung“, „Unternehmensziele“, „Unternehmerpersönlichkeit“

Es gibt für diese Aufgaben unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten. Die Schüler sollten jedoch alle Zieldimensionen berücksichtigen, d.h.

- wirtschaftliche/ökonomische Ziele: z.B. Gewinnsteigerung, Wachstum, Expansion und Kundenloyalität,
- soziale Ziele: z.B. gesellschaftliche Verantwortung, Mitarbeiterzufriedenheit und gerechte Löhne, Unterstützung regionaler Betriebe,
- umweltgerechte/ökologische Ziele: z.B. Umwelt-/Klimaschutz, ressourcenschonende Produktion, Verwendung von Bioprodukten.

Bildrechte: Pixabay 089photoshootings

<https://pixabay.com/de/photos/männer-angestellte-anzug-arbeit-1979261/>



Thema:	Klasse/Schulform:	Zeitrhythmus:	Fach:
Unternehmensziele (I) Lösungen	9/Gymnasium	Ca. 80 Minuten	Politik-Wirtschaft

### Phase 2: Unternehmensziele herausarbeiten

Beschreibe den Weg der drei Unternehmerinnen, indem Du folgende Informationen herausarbeitest:

Unternehmen Unternehmerin	Geschäftsidee	Unternehmensziele	Zukunftsvision	Sonstiges
<b>VAUDE</b> Antje von Dewitz	Rucksäcke, Outdoor- und Sportbekleidung für Fahrrad- und Bergsport	Ökologische Verantwortung Faires Wirtschaften Weltweites Wachstum	Internationale Bekanntheit und Expansion (ohne fremde Investoren)	Familienunternehmen, Tochter gründet neuen Geschäftsbereich
<b>SOFACONCERT</b> Marie-Lene Armingeon	Online-Plattform für authentische Konzerterlebnisse im privaten Rahmen (Musik im Wohnzimmer)	Europaweites Wachstum	Rentables Wirtschaften Neue Geschäftspartner	Gründungsidee von zwei Schulfreundinnen
<b>MANOMAMA</b> Sina Trinkwalder	Soziales Textilunternehmen für nachhaltige Mode (z.B. Taschen, Bekleidung)	Soziale Verantwortung Ökologische Verantwortung Mitarbeiterzufriedenheit	Eine bessere Gesellschaft durch verantwortungsvolles Wirtschaften	Erfahrene Unternehmerin

### Phase 3: Unternehmensziele analysieren

Ordne die Unternehmensziele der drei Unternehmerinnen den (wirtschaftlichen, sozialen, ökologischen) Zielen zu:

Unternehmen Unternehmerin	Wirtschaftliche Ziele	Soziale Ziele	Ökologische Ziele	Sonstiges
<b>VAUDE</b> Antje von Dewitz	Wachstum z.B. Expansion	Faires Wirtschaften z.B. zufriedene Mitarbeiter, Standortwahl, Unterstützung der Region	Nachhaltigkeit z.B. nachhaltige Produktion	Unternehmer müssen sich ihre eigenen Werte vergegenwärtigen
<b>SOFACONCERT</b> Marie-Lene Armingeon	Wachstum (Intern. Bekanntheit)	Kooperation z.B. Zusammenarbeit mit neuen Geschäftspartnern		Erfolgreiche Unternehmer müssen begeisterungsfähig und neugierig bleiben
<b>MANOMAMA</b> Sina Trinkwalder		Soziale Verantwortung z.B. neue Chancen für Menschen ohne berufliche Perspektive schaffen	Nachhaltige Produktion und nachhaltiges Material	Erfolgreiche Unternehmer müssen mutig sein. Nicht das Produkt, sondern der Mensch steht im Mittelpunkt des Unternehmens.

### Phase 4: Unternehmensziele entwickeln

Stelle Dir vor, Du gründest ein Unternehmen, das Speiseeis produziert. (...) Entwickle für Dein Unternehmen vier zentrale Ziele und formuliere einen Text für Deinen Internetauftritt. Berücksichtige dabei die drei Zieldimensionen (siehe Phase 3).

**Die Aufgabenstellung bietet unterschiedliche Lösungsmöglichkeiten.** Ein Kriterium für eine gelungene Bearbeitung ist z.B. Deine Fähigkeit, die Unternehmensziele für den Kunden nachvollziehbar zu formulieren. Du solltest außerdem die Gepflogenheiten des sozialen Netzwerks (hier: Instagram) beachten. Fasse Dich möglichst kurz und nutze Hashtags:

**Mögliche Lösung:** „Wir sind in unserem Eiscafé täglich mit selbstgemachten Eissorten für Euch da. Wir unterstützen bei der Produktion unserer Frucht- und Milcheisorten die Bio-Landwirte in unserer Region. Wir sind bei Stadtfesten und Wochenmärkten vertreten und liefern Euch das Eis bei Bedarf auch nach Hause.“ #selbstgemacht #bio #wochenmarkt #nachhauseliefere